

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE “Renato Guttuso” - MILAZZO**

□ LICEO ARTISTICO - ISTITUTO STATALE d'ARTE

 ISTITUTO PROFESS. SERVIZI COMMERCIALI E SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA  
ANNO SCOLASTICO 2023/2024**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE**

|                 |  |
|-----------------|--|
| anno scolastico | <b>2023/2024</b>   |
| classe          | V sez. E   |
| disciplina      | <b>DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE</b> |
| settore         | <b>PROFESSIONALE - SERVIZI</b>                                     |
| indirizzo       | <b>ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA</b>                     |
| Ore settimanali | N.3  |
| Ore annuali     | 99 di cui 4 di Educazione Civica                                   |
| Docente         | <b>Domenica Mantarro</b>   |

**PROFILO IN USCITA (PECUP)**

- Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali;
- cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio;
- intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità.

**FINALITÀ EDUCATIVE**

L'insegnamento della disciplina “**Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva**”, nel quinto anno, è volto a favorire l'acquisizione degli strumenti necessari per conseguire una professionalità di base e specifiche abilità tecnico-pratiche che permetteranno all'allievo, in futuro, l'inserimento nel processo economico-produttivo quale soggetto attivo e responsabile.

Finalità della disciplina, nell'articolazione “**Accoglienza turistica**”, è, pertanto, quella di fornire agli studenti una preparazione professionale che consenta loro di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento; di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

## ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA (profilo generale della classe)

La classe formata da 20 alunni, 10 maschi e 10 femmine, sono presenti due alunni con disabilità che perseguono una progettazione disciplinare finalizzata al raggiungimento degli obiettivi minimi, uno dei due alunni non frequenta regolarmente. La classe è abbastanza eterogenea dal punto di vista della motivazione e delle potenzialità di apprendimento: alcuni, motivati, lavorano tanto in classe che a casa ottenendo buoni risultati, altri, pur lavorando solo a scuola, riescono ad ottenere comunque un rendimento quasi sufficiente; altri mostrano meno interesse e partecipazione. La maggior parte degli alunni adotta un comportamento educato e corretto nei confronti sia dei compagni che degli insegnanti; solo un esiguo numero di alunni si mostra a volte

Libero di partenza. Da una prima analisi della situazione di partenza emersa

| LIV. BASE NON<br>dalle procedure<br>< 3 | LIVELLO BASE<br>si mette in evidenza quanto | LIVELLO INTERMEDIO<br>riportato nella tabella sottostante. | LIVELLO AVANZATO<br>9 – 10 |
|---|---|--|----------------------------|
| n. 3                                    | n. 5  | n.//   | n.5                        |

(7 assenti)

## COMPETENZE – ABILITÀ – CONOSCENZE

1° BIENNIO    3° ANNO    4° ANNO    5° ANNO

### 1. COMPETENZE DI CITTADINANZA

- C1    COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
- C2    COMPETENZA MULTILINGUISTICA
- C3    COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
- C4    COMPETENZA DIGITALE
- X C5    COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
- X C6    COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
- X C7    COMPETENZA IMPRENDITORIALE

### 2. COMPETENZE DEGLI ASSI CULTURALI

- X L1    Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
- X L2    Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo.
- X L3    Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.
- X L4    Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.
- X L5    Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario.
- L6    Utilizzare e produrre testi multimediali.
- X M1    Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.
- M2    Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.

- x **M3** Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
- x **M4** Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.
- X **S1** Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
- X **S2** Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività edell'ambiente.
- X **S3** Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socioeconomico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
- x **T1** Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità.
- T2** Analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza.
- x **T3** Essere consapevole delle potenzialità delle tecnologie rispetto al contesto culturale e sociale in cui vengono applicate.
- SM** SM1 Movimento - SM2 Linguaggi del corpo - SM3 Sport, regole e fair play - SM4 Salute e benessere.
- IRC** Riconoscere come la religione cattolica promuove, attraverso un'adeguata mediazione educativo-didattica, la conoscenza della concezione cristiano-cattolica del mondo e della storia, come risorsa di senso per la comprensione di sé, degli altri e della vita.

### 3. COMPETENZE DELL'AREA GENERALE

- X **G1** Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.
- X **G2a** Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.
- X **G2b** Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.
- X **G3** Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati.
- X **G4a** Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati.
- x **G4b** Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.
- G5** Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.
- X **G6** Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.
- G7** Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.
- X **G8** Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.
- G9** Praticare l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo efficace, in situazioni note, in ambito familiare, scolastico e sociale.
- X **G10** Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia.
- X **G11** Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, nel rispetto della normativa di riferimento e sotto supervisione.

- G12** Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.

#### **4. COMPETENZE DELL'AREA DI INDIRIZZO – Enogastronomia e ospitalità alberghiera**

- X **IE1** Applicare tecniche di base di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, secondo criteri prestabiliti, in contesti strutturati e sotto diretta supervisione.
- IE2** Applicare procedure standard di gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi di filiera in contesti strutturati e noti.
- X **IE3** Applicare procedure di base relative all'igiene e alla sicurezza, in contesti strutturati e sotto supervisione.
- X **IE4** Applicare procedure di base per la predisposizione di prodotti e servizi in contesti strutturati e sotto supervisione.
- IE5** Applicare procedure di base di elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati e noti.
- IE6** Applicare procedure di base per la cura del ciclo cliente in contesti strutturati e sotto supervisione, adottando idonee tecniche di comunicazione.
- IE7** Eseguire compiti semplici per la realizzazione di eventi enogastronomici e culturali in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti.
- X **IE8** Applicare i principi essenziali dell'ecosostenibilità ambientale per eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti per la realizzazione di offerte turistiche.
- X **IE9** Eseguire compiti semplici di comunicazione professionale con il cliente, sotto supervisione, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti di *HospitalityManagement*, assicurando la conformità delle attività svolte.
- X **IE10** Eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di *budgeting-reporting* aziendale sotto supervisione.
- x **IE11** Eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni del territorio di appartenenza.

## SAPERI

I saperi disciplinari sono articolati in **abilità** e **conoscenze** nel **Piano delle Unità di Apprendimento**.

### OBIETTIVI SPECIFICI MINIMI

#### Abilità

- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche.
- Saper utilizzare le tecniche di marketing per promuovere il turismo integrato.
- Saper redigere un Business plan.
- Individuare le scelte strategiche aziendali;
- Analizzare le attività di pianificazione e programmazione aziendale in funzione di vision e mission.
- Riconoscere un prodotto a Km 0

#### Conoscenze

- Conoscere e saper interpretare le dinamiche del mercato turistico nazionale ed internazionale.
- Conoscere le norme internazionali e comunitarie di settore.
- Conoscere i fondamenti del Marketing e capire l'importanza di questa funzione.
- Conoscere le cause che determinano un vantaggio competitivo.

### PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

| UDA 0                                | UNITA' DI APPRENDIMENTO 0<br>ACCERTAMENTO LIVELLO DI PARTENZA:<br>CONCETTI BASE INERENTI IL TURISMO,<br>L'ATTIVITA' D'IMPRESA E LA GESTIONE AZIENDALE   |   | I TRIMESTRE           |
|--------------------------------------|---|---|-----------------------|
| COMPETENZE                           | ABILITA'  | CONOSCENZE  | TEMPI DI ATTUAZIONE   |
| IE11<br>S1<br>S3<br>C7<br>G10<br>IE2 | - Distinguere le caratteristiche del mercato turistico<br>- Identificare le dinamiche del mercato turistico<br>- Applicare gli indicatori quantitativi di domanda e offerta --<br>- Distinguere le diverse funzioni e operazioni della gestione aziendale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Turismo;</li> <li>• Domanda e offerta turistica;</li> <li>• Mercato turistico;</li> <li>• Imprenditore, impresa e azienda;</li> <li>• La gestione aziendale;</li> <li>• Soggetto giuridico ed economico.</li> </ul> | SETTEMBRE/<br>OTTOBRE |

| UDA 1                               | UNITA' DI APPRENDIMENTO 1<br>IL MERCATO TURISTICO   |  | I TRIMESTRE                       |
|-------------------------------------|---|--|-----------------------------------|
| COMPETENZE                          | ABILITA'  | CONOSCENZE   | TEMPI DI ATTUAZIONE               |
| IE11<br>S1<br>S3<br>C7<br>G4a<br>G6 | - Identificare le caratteristiche del mercato turistico<br>- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche<br>- Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato.<br>- Individuare la normativa internazionale e comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale</li> <li>• Normativa nazionale, internazionale e comunitaria di settore</li> </ul> | SETTEMBRE/<br>OTTOBRE<br>NOVEMBRE |

| UDA 2   | UNITA' DI APPRENDIMENTO 2<br>LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RICETTIVO   |   | PRIMO TRIMESTRE      |
|---|---|---|----------------------|
| COMPETENZE                                      | ABILITA'  | CONOSCENZE  | TEMPI DI ATTUAZIONE  |
| C7<br>S3<br>L1<br>L3<br>M4<br>IE3<br>IE11       | - Utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento, con particolare attenzione alle norme di sicurezza, alle certificazioni obbligatorie e volontarie.<br>- Individuare la normativa internazionale/comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica<br>- Predisporre contratti di viaggio | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa relativa alla costituzione dell'impresa, alla sicurezza del lavoro e del luogo di lavoro..</li> <li>• Normativa di tutela della privacy.</li> <li>• Norme volontarie ISO 9000</li> <li>• Contratti delle imprese turistico-ricettive: contratto d'albergo e deposito in albergo, vendita di pacchetto turistico, trasporto</li> <li>• Responsabilità degli operatori di settore</li> <li>• Contratti di allotment e vuoto per pieno</li> <li>• I contratti delle imprese di viaggio</li> <li>• I rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e imprese di trasporto</li> </ul> | Novembre<br>Dicembre |
|   |   |   |                      |
| UDA 3   | UNITA' DI APPRENDIMENTO 3<br>IL MARKETING   |   | II TRIMESTRE         |
| COMPETENZE                                      | ABILITA'  | CONOSCENZE  |                      |
| C7<br>S3<br>L1<br>L3<br>M4<br>T3<br>IE9<br>IE11 | - Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali<br>- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche<br>- Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato.<br>- Distinguere le caratteristiche del mercato turistico  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di marketing turistico</li> <li>• Tecniche di web marketing</li> </ul>  | Dicembre<br>Gennaio  |

|              |  |                                    |
|--------------|--|------------------------------------|
| <b>UDA 4</b> | <b>UNITA' DI APPRENDIMENTO 4<br/>PIANIFICAZIONE PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI<br/>GESTIONE</b> | <b>SECONDO/TERZO<br/>TRIMESTRE</b> |
|--------------|--|------------------------------------|

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <b>COMPETENZE</b><br><br><b>C7<br/>M1<br/>T1<br/>G10<br/>IE10</b> | <b>ABILITA'</b><br>- Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ristorativa<br>- Redigere la contabilità di settore<br>- Individuare fasi e procedure per redigere un business plan | <b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie dell'impresa e scelte strategiche</li> <li>• Pianificazione e programmazione aziendale</li> <li>• Vantaggio competitivo</li> <li>• Controllo di gestione</li> <li>• Budget e controllo budgetario</li> <li>• Business plan</li> </ul> | <b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b><br><br>Febbraio<br>Marzo |
|---|--|--|---|

|              |  |                            |
|--------------|--|----------------------------|
| <b>UDA 5</b> | <b>UNITA' DI APPRENDIMENTO 5<br/>LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL<br/>TERRITORIO</b> | <b>TERZO<br/>TRIMESTRE</b> |
|--------------|--|----------------------------|

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>COMPETENZE</b><br><br><b>C5 C6 C7<br/>IE7 IE8 IE9 IE11 G3<br/>G4a G4b G6</b> | <b>ABILITA'</b><br>- Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sulle abitudini alimentari;<br>- Individuare i prodotti a Km.0 come strumento di marketing. | <b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumi e abitudini alimentari, marchi di qualità alimentare, prodotti a KM. 0</li> </ul> | <b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b><br>Aprile<br>Maggio |
|---|---|--|--|

### UNITA' DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARI

(redatta/e in concertazione con le componenti del c.d.c.)

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <b>UDA 1</b>   | <b>UNITA' DI APPRENDIMENTO 1<br/>L'EVOLUZIONE DEL VIAGGIO DAL GRAND TOUR AD OGGI</b>  | <b>SECONDO<br/>TRIMESTRE</b>  |   |
| <b>COMPETENZE</b><br><br><b>C7<br/>G4a<br/>G6<br/>S1</b> | <b>ABILITA'</b><br>- Individuare il nesso causa effetto tra fenomeni storici e sociali;<br>- Distinguere i diversi tipi di turismo. | <b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il turismo d'élite</li> <li>• Il turismo di massa</li> <li>• Storia del turismo moderno</li> </ul> | <b>PRODOTTO MONTE ORE</b><br>Presentazione Ppt<br>25/30 ORE |
| <b>UDA 2</b>   | <b>UNITA' DI APPRENDIMENTO 2<br/>LA SICILIA: LE RISORSE STORICO CULTURALI,<br/>NATURALISTICHE ED ENOGASTRONOMICHE</b>               | <b>TERZO<br/>TRIMESTRE</b>  |   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>COMPETENZE</b><br>C5 C6 C7<br>IE7 IE8 IE9<br>IE11 G3 G4a<br>G4b G6 | <b>ABILITA'</b><br>- Promuovere itinerari tra arte, natura ed enogastronomia;<br>- Riconoscere punti di forza e di debolezza delle attrattive turistiche siciliane. | <b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia, cultura e tradizioni</li> <li>• Ricchezze naturalistiche</li> <li>• Patrimonio enogastronomico</li> <li>• Siti UNESCO</li> </ul> | <b>PRODOTTO MONTE ORE</b><br>Presentazione PPT<br>25/30 ORE |
|---|---|---|---|

## UNITA' DI APPRENDIMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

### Lo sviluppo sostenibile ambientale

| UDA | TEMATICA                           | COMPETENZE   | ABILITA'   | CONOSCENZE  | TEMPI                  |
|-----|------------------------------------|--|--|---|------------------------|
|     | TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE | L1<br>L5<br>M3<br>M4<br>S1<br>S2<br>S3<br>T1<br>G1<br>G3<br>G11<br>C5<br>C6<br>C7<br>IE8<br>IE11 | Adoperarsi per il turismo eco-sostenibile nel settore delle nuove tendenze enogastronomiche.<br><br>Riconoscere l'importanza di Agenda 2030.<br>Saper rispettare le norme di sicurezza a tutela del lavoro e dell'ambiente;<br>Riconoscere l'importanza del commercio equo e solidale. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il turismo sostenibile e le sue declinazioni nell'ottica dello sviluppo.</li> <li>• Le relazioni tra turismo e sviluppo sostenibile.</li> <li>• Il modello di azienda a km 0.</li> </ul> | I TRIMESTRE<br>(4 ore) |

#### METODOLOGIE

Si indicano sinteticamente le metodologie di lavoro più frequentemente utilizzate:

- lezione frontale
- lezione interattiva lezione multimediale
- videolezione cooperative learning
- problem based learning
- project based learning  role playing
- digital storytelling
- EAS - episodi di apprendimento situato

- flipped classroom
- debate
- attività di gruppo
- attività di laboratorio
- esercitazioni pratiche
- altro:

#### STRUMENTI

Le risorse generalmente impiegate includono:

libro di testo “Gestire le imprese  
ricettive” Tramontana  
 lezioni registrate  
 aule multimediali  
 laboratori  
 sussidi didattici  
 strumenti digitali

risorse didattiche online  
 visite didattiche  
 attività integrative  
  interventi di esperti  
 materiale prodotto dall’insegnante  
 altro:

| <b>MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO</b>  |   |
|---|---|
| TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA  | NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE  |
| <input checked="" type="checkbox"/> prove scritte strutturate<br><input checked="" type="checkbox"/> prove scritte semi-strutturate<br><input checked="" type="checkbox"/> prove scritte non strutturate<br><input checked="" type="checkbox"/> interrogazioni orali<br><input checked="" type="checkbox"/> prove pratiche  | <p>- Prove scritte n. 2 per ciascun trimestre<br/>           - Prove orali n. 1 per ciascun trimestre</p> <p>Il recupero si effettuerà in orario curriculare e durante le pause didattiche.</p> <p>La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e coinvolgimento individuale alle lezioni in presenza e, se necessario, in DDI, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.</p> |
| <b>MODALITÀ DI RECUPERO</b>   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata;<br><input checked="" type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà;<br><input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro;<br><input type="checkbox"/> Recupero in itinere attraverso studio autonomo;<br><input checked="" type="checkbox"/> Recupero durante la pausa didattica;<br><input type="checkbox"/> Sportello didattico;<br><input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani |   |

MILAZZO 27/10/2023

Prof.ssa Domenica Mantarro