

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE “Renato Guttuso” - MILAZZO**☐ LICEO ARTISTICO - ISTITUTO STATALE d'ARTE☒ ISTITUTO PROFESS. SERVIZI COMMERCIALI E SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA  
ANNO SCOLASTICO 2023/2024**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE**

anno scolastico	<b>2023/2024</b>
classe	V sez. E
disciplina	<b>DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE</b>
settore	<b>PROFESSIONALE - SERVIZI</b>
indirizzo	<b>ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA</b>
Ore settimanali	N.3
Ore annuali	99 di cui 4 di Educazione Civica
Docente	<b>Domenica Mantarro</b>

**PROFILO IN USCITA (PECUP)**

- Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali;
- cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio;
- intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità.

**FINALITÀ EDUCATIVE**

L'insegnamento della disciplina **“Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva”**, nel quinto anno, è volto a favorire l'acquisizione degli strumenti necessari per conseguire una professionalità di base e specifiche abilità tecnico-pratiche che permetteranno all'allievo, in futuro, l'inserimento nel processo economico-produttivo quale soggetto attivo e responsabile.

Finalità della disciplina, nell'articolazione **“Accoglienza turistica”**, è, pertanto, quella di fornire agli studenti una preparazione professionale che consenta loro di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento; di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

**ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA (profilo generale della classe)**

La classe formata da 20 alunni, 10 maschi e 10 femmine, sono presenti due alunni con disabilità che perseguono una progettazione disciplinare finalizzata al raggiungimento degli obiettivi minimi, uno dei due alunni non frequenta regolarmente. La classe è abbastanza eterogenea dal punto di vista della motivazione e delle potenzialità di apprendimento: alcuni, motivati, lavorano tanto in classe che a casa ottenendo buoni risultati, altri, pur lavorando solo a scuola, riescono ad ottenere comunque un rendimento quasi sufficiente; altri mostrano meno interesse e partecipazione. La maggior parte degli alunni adotta un comportamento educato e corretto nei confronti sia dei compagni che degli insegnanti; solo un esiguo numero di alunni si mostra a volte

**Livello di partenza** Livello di partenza del docente. Da una prima analisi della situazione di partenza emersa

LIV. BASE NON dalle procedure di ingresso, < 3	LIVELLO BASE si mette in evidenza quanto	LIVELLO INTERMEDIO riportato nella tabella sottostante.	LIVELLO AVANZATO 9 – 10
n. 3	n. 5	n.//	n.5

**(7 assenti)**

## COMPETENZE – ABILITÀ – CONOSCENZE

☐ 1° BIENNIO   ☐ 3° ANNO   ☐ 4° ANNO   ☒ 5° ANNO

### 1. COMPETENZE DI CITTADINANZA

- C1** COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
- C2** COMPETENZA MULTILINGUISTICA
- C3** COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
- C4** COMPETENZA DIGITALE
- X **C5** COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
- X **C6** COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
- X **C7** COMPETENZA IMPRENDITORIALE

### 2. COMPETENZE DEGLI ASSI CULTURALI

- X **L1** Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
- X **L2** Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo.
- X **L3** Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.
- X **L4** Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.
- X **L5** Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario.
- L6** Utilizzare e produrre testi multimediali.
- X **M1** Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.
- M2** Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.

x	<b>M3</b>	Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
x	<b>M4</b>	Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.
X	<b>S1</b>	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
X	<b>S2</b>	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività edell'ambiente.
X	<b>S3</b>	Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socioeconomico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
x	<b>T1</b>	Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità.
	<b>T2</b>	Analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza.
x	<b>T3</b>	Essere consapevole delle potenzialità delle tecnologie rispetto al contesto culturale e sociale in cui vengono applicate.
	<b>SM</b>	SM1 Movimento - SM2 Linguaggi del corpo - SM3 Sport, regole e fair play - SM4 Salute e benessere.
	<b>IRC</b>	Riconoscere come la religione cattolica promuove, attraverso un'adeguata mediazione educativo-didattica, la conoscenza della concezione cristiano-cattolica del mondo e della storia, come risorsa di senso per la comprensione di sé, degli altri e della vita.

### 3. COMPETENZE DELL'AREA GENERALE

X	<b>G1</b>	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.
X	<b>G2a</b>	Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.
X	<b>G2b</b>	Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.
X	<b>G3</b>	Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati.
X	<b>G4a</b>	Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati.
x	<b>G4b</b>	Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.
	<b>G5</b>	Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.
X	<b>G6</b>	Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.
	<b>G7</b>	Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.
X	<b>G8</b>	Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.
	<b>G9</b>	Praticare l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo efficace, in situazioni note, in ambito familiare, scolastico e sociale.
X	<b>G10</b>	Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia.
X	<b>G11</b>	Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, nel rispetto della normativa di riferimento e sotto supervisione.

- G12** Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.

#### **4. COMPETENZE DELL'AREA DI INDIRIZZO – Enogastronomia e ospitalità alberghiera**

- |   |             |   |
|---|-------------|---|
| X | <b>IE1</b>  | Applicare tecniche di base di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, secondo criteri prestabiliti, in contesti strutturati e sotto diretta supervisione. |
|   | <b>IE2</b>  | Applicare procedure standard di gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi di filiera in contesti strutturati e noti.  |
| X | <b>IE3</b>  | Applicare procedure di base relative all'igiene e alla sicurezza, in contesti strutturati e sotto supervisione.   |
| X | <b>IE4</b>  | Applicare procedure di base per la predisposizione di prodotti e servizi in contesti strutturati e sotto supervisione.  |
|   | <b>IE5</b>  | Applicare procedure di base di elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati e noti.   |
|   | <b>IE6</b>  | Applicare procedure di base per la cura del ciclo cliente in contesti strutturati e sotto supervisione, adottando idonee tecniche di comunicazione.   |
|   | <b>IE7</b>  | Eseguire compiti semplici per la realizzazione di eventi enogastronomici e culturali in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti.  |
| X | <b>IE8</b>  | Applicare i principi essenziali dell'ecosostenibilità ambientale per eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti per la realizzazione di offerte turistiche.  |
| X | <b>IE9</b>  | Eseguire compiti semplici di comunicazione professionale con il cliente, sotto supervisione, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti di <i>HospitalityManagement</i> , assicurando la conformità delle attività svolte.                              |
| X | <b>IE10</b> | Eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di <i>budgeting-reporting</i> aziendale sotto supervisione.  |
| x | <b>IE11</b> | Eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni del territorio di appartenenza.            |

## SAPERI

I saperi disciplinari sono articolati in **abilità** e **conoscenze** nel **Piano delle Unità di Apprendimento**.

### OBIETTIVI SPECIFICI MINIMI

#### Abilità

- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche.
- Saper utilizzare le tecniche di marketing per promuovere il turismo integrato.
- Saper redigere un Business plan.
- Individuare le scelte strategiche aziendali;
- Analizzare le attività di pianificazione e programmazione aziendale in funzione di vision e mission.
- Riconoscere un prodotto a Km 0

#### Conoscenze

- Conoscere e saper interpretare le dinamiche del mercato turistico nazionale ed internazionale.
- Conoscere le norme internazionali e comunitarie di settore.
- Conoscere i fondamenti del Marketing e capire l'importanza di questa funzione.
- Conoscere le cause che determinano un vantaggio competitivo.

## PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

UDA 0	UNITA' DI APPRENDIMENTO 0 ACCERTAMENTO LIVELLO DI PARTENZA: CONCETTI BASE INERENTI IL TURISMO, L'ATTIVITA' D'IMPRESA E LA GESTIONE AZIENDALE		I TRIMESTRE
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	TEMPI DI ATTUAZIONE
IE11 S1 S3 C7 G10 IE2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguere le caratteristiche del mercato turistico</li> <li>- Identificare le dinamiche del mercato turistico</li> <li>- Applicare gli indicatori quantitativi di domanda e offerta --</li> <li>- Distinguere le diverse funzioni e operazioni della gestione aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Turismo;</li> <li>• Domanda e offerta turistica;</li> <li>• Mercato turistico;</li> <li>• Imprenditore, impresa e azienda;</li> <li>• La gestione aziendale;</li> <li>• Soggetto giuridico ed economico.</li> </ul>	SETTEMBRE/ OTTOBRE

UDA 1	UNITA' DI APPRENDIMENTO 1 IL MERCATO TURISTICO		I TRIMESTRE
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	TEMPI DI ATTUAZIONE
IE11 S1 S3 C7 G4a G6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificare le caratteristiche del mercato turistico</li> <li>- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche</li> <li>- Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato.</li> <li>- Individuare la normativa internazionale e comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale</li> <li>• Normativa nazionale, internazionale e comunitaria di settore</li> </ul>	SETTEMBRE/ OTTOBRE NOVEMBRE

UDA 2	UNITA' DI APPRENDIMENTO 2 LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RICETTIVO		PRIMO TRIMESTRE
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	TEMPI DI ATTUAZIONE
C7 S3 L1 L3 M4 IE3 IE11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento, con particolare attenzione alle norme di sicurezza, alle certificazioni obbligatorie e volontarie.</li> <li>- Individuare la normativa internazionale/comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica</li> <li>- Predisporre contratti di viaggio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa relativa alla costituzione dell'impresa, alla sicurezza del lavoro e del luogo di lavoro..</li> <li>• Normativa di tutela della privacy.</li> <li>• Norme volontarie ISO 9000</li> <li>• Contratti delle imprese turistico-ricettive: contratto d'albergo e deposito in albergo, vendita di pacchetto turistico, trasporto</li> <li>• Responsabilità degli operatori di settore</li> <li>• Contratti di allotment e vuoto per pieno</li> <li>• I contratti delle imprese di viaggio</li> <li>• I rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e imprese di trasporto</li> </ul>	Novembre Dicembre
UDA 3	UNITA' DI APPRENDIMENTO 3 IL MARKETING		II TRIMESTRE
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	
C7 S3 L1 L3 M4 T3 IE9 IE11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali</li> <li>- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche</li> <li>- Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato.</li> <li>- Distinguere le caratteristiche del mercato turistico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di marketing turistico</li> <li>• Tecniche di web marketing</li> </ul>	Dicembre Gennaio

<b>UDA 4</b>	<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO 4</b> <b>PIANIFICAZIONE PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE</b>	<b>SECONDO/TERZO TRIMESTRE</b>
--------------	--	--------------------------------

<b>COMPETENZE</b>  <b>C7</b> <b>M1</b> <b>T1</b> <b>G10</b> <b>IE10</b>	<b>ABILITA'</b> - Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ristorativa - Redigere la contabilità di settore - Individuare fasi e procedure per redigere un business plan	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie dell'impresa e scelte strategiche</li> <li>• Pianificazione e programmazione aziendale</li> <li>• Vantaggio competitivo</li> <li>• Controllo di gestione</li> <li>• Budget e controllo budgetario</li> <li>• Business plan</li> </ul>	<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b>  Febbraio Marzo
---	--	--	---

<b>UDA 5</b>	<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO 5</b> <b>LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO</b>	<b>TERZO TRIMESTRE</b>
--------------	--	------------------------

<b>COMPETENZE</b>  <b>C5 C6 C7</b> <b>IE7 IE8 IE9 IE11 G3</b> <b>G4a G4b G6</b>	<b>ABILITA'</b> - Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sulle abitudini alimentari; - Individuare i prodotti a Km.0 come strumento di marketing.	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumi e abitudini alimentari, marchi di qualità alimentare, prodotti a KM. 0</li> </ul>	<b>TEMPI DI ATTUAZIONE</b> Aprile Maggio
---	---	--	--

### UNITA' DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARI

(redatta/e in concertazione con le componenti del c.d.c.)

<b>UDA 1</b>	<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO 1</b> <b>L'EVOLUZIONE DEL VIAGGIO DAL GRAND TOUR AD OGGI</b>	<b>SECONDO TRIMESTRE</b>
--------------	--	--------------------------

<b>COMPETENZE</b>  <b>C7</b> <b>G4a</b> <b>G6</b> <b>S1</b>	<b>ABILITA'</b> - Individuare il nesso causa effetto tra fenomeni storici e sociali; - Distinguere i diversi tipi di turismo.	<b>CONOSCENZE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il turismo d'élite</li> <li>• Il turismo di massa</li> <li>• Storia del turismo moderno</li> </ul>	<b>PRODOTTO MONTE ORE</b> Presentazione PPt 25/30 ORE
--	---	---	---

<b>UDA 2</b>	<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO 2</b> <b>LA SICILIA: LE RISORSE STORICO CULTURALI, NATURALISTICHE ED ENOGASTRONOMICHE</b>	<b>TERZO TRIMESTRE</b>
--------------	---	------------------------

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	PRODOTTO MONTE ORE
<b>C5 C6 C7 IE7 IE8 IE9 IE11 G3 G4a G4b G6</b>	- Promuovere itinerari tra arte, natura ed enogastronomia; - Riconoscere punti di forza e di debolezza delle attrattive turistiche siciliane.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia, cultura e tradizioni</li> <li>• Ricchezze naturalistiche</li> <li>• Patrimonio enogastronomico</li> <li>• Siti UNESCO</li> </ul>	<b>Presentazione PPt 25/30 ORE</b>

## UNITA' DI APPRENDIMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

### Lo sviluppo sostenibile ambientale

UDA	TEMATICA	COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	TEMPI
	TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE	L1 L5 M3 M4 S1 S2 S3 T1 G1 G3 G11 C5 C6 C7 IE8 IE11	Adoperarsi per il turismo eco-sostenibile nel settore delle nuove tendenze eno-gastronomiche.  Riconoscere l'importanza di Agenda 2030. Saper rispettare le norme di sicurezza a tutela del lavoro e dell'ambiente; Riconoscere l'importanza del commercio equo e solidale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il turismo sostenibile e le sue declinazioni nell'ottica dello sviluppo.</li> <li>• Le relazioni tra turismo e sviluppo sostenibile.</li> <li>• Il modello di azienda a km 0.</li> </ul>	I TRIMESTRE (4 ore)

### METODOLOGIE

Si indicano sinteticamente le metodologie di lavoro più frequentemente utilizzate:

☒ lezione frontale  
☒ lezione interattiva lezione multimediale  
☐ videolezione cooperative learning  
☒ problem based learning  
☒ project based learning ☐ role playing  
☐ digital storytelling  
☐ EAS - episodi di apprendimento situato

☒ flipped classroom  
☒ debate  
☒ attività di gruppo  
☒ attività di laboratorio  
☒ esercitazioni pratiche  
☐ altro:

### STRUMENTI

Le risorse generalmente impiegate includono:



☒ libro di testo “Gestire le imprese  
ricettive” Tramontana  
☐ lezioni registrate  
☐ aule multimediali  
☒ laboratori  
☒ sussidi didattici  
☒ strumenti digitali

☒ risorse didattiche online  
☒ visite didattiche  
☐ attività integrative  
☐ ☐ interventi di esperti  
☒ materiale prodotto dall’insegnante  
☐ altro:

<b>MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO</b>	
<b>TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA</b>	<b>NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE</b>
<input checked="" type="checkbox"/> prove scritte strutturate <input checked="" type="checkbox"/> prove scritte semi-strutturate <input checked="" type="checkbox"/> prove scritte non strutturate <input checked="" type="checkbox"/> interrogazioni orali <input checked="" type="checkbox"/> prove pratiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prove scritte n. 2 per ciascun trimestre</li> <li>- Prove orali n. 1 per ciascun trimestre</li> </ul> <p>Il recupero si effettuerà in orario curriculare e durante le pause didattiche.</p> <p>La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e coinvolgimento individuale alle lezioni in presenza e, se necessario, in DDI, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.</p>
<b>MODALITÀ DI RECUPERO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata; <input checked="" type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà; <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro; <input type="checkbox"/> Recupero in itinere attraverso studio autonomo; <input checked="" type="checkbox"/> Recupero durante la pausa didattica; <input type="checkbox"/> Sportello didattico; <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani	

MILAZZO 27/10/2023

Prof.ssa Domenica Mantarro