



REGIONE SICILIA



Ministero Istruzione  
Università e Ricerca



Unione Europea



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
RENATO GUTTUSO  
MILAZZO

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
"RENATO GUTTUSO"  
MEIS01600T

Via XX Luglio – 98057 *MILAZZO (ME)*

Liceo Artistico Milazzo: MESD01602Q Istituto Professionale Milazzo: MERC01601R Istituto Professionale Milazzo Corso Serale: MERC016505

Circ. n. 89

Milazzo, 13/12/2024

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "RENATO GUTTUSO" - -MILAZZO  
Prot. 0018247 del 13/12/2024  
IV (Uscita)

AGLI STUDENTI E AI GENITORI  
AI DOCENTI  
AI COORDINATORI DI CLASSE  
IIS "R. GUTTUSO" MILAZZO  
AL DSGA  
AL PORTALE ARGONEXT  
AL SITO WEB DELLA SCUOLA

**OGGETTO: ISCRIZIONI ALLE CLASSI SUCCESSIVE - A.S. 2025/2026**

In riferimento all'oggetto, facendo seguito alla nota M.I.M. prot. n. 47577 del 26.11.2024 che determina la **scadenza delle iscrizioni al 31 gennaio 2025**, si comunica che, ai fini della frequenza per l'anno scolastico 2025/2026, gli studenti delle attuali classi, dalla prima alla quarta, dovranno compilare **nel periodo compreso tra il 08 gennaio e il 31 gennaio 2025** la modulistica allegata e consegnarla, entro la scadenza prevista, ai coordinatori di classe, unitamente alla ricevuta del pagamento dei contributi scolastici i cui avvisi saranno disponibili sul portale Argo Didup Famiglia e pagabili esclusivamente attraverso il sistema PagoPA.

**Solo per le iscrizioni alle classi quarte e quinte, dovrà anche essere allegata la ricevuta di pagamento relativa alle tasse erariali di seguito indicate:**

- Classi Quarte: € 21,17 (tassa d'iscrizione € 6,04 + tassa di frequenza € 15,13)
- Classi Quinte: € 15,13 (tassa di frequenza)

**da versare secondo una delle seguenti modalità:**

- **Versamento sul c.c.p. n° 205906 intestato a Agenzia delle Entrate – Centro Operativo di Pescara Tasse Scolastiche Regione Sicilia;**
- **Versamento tramite bonifico bancario intestato a Agenzia delle Entrate – Centro Operativo di Pescara – Tasse Scolastiche Regione Sicilia - codice IBAN: IT26 S 0760103200 000000205906**
- **Versamento tramite modello F24 con i seguenti codici tributo**
  - "TSC1" denominato "Tasse scolastiche – iscrizione"
  - "TSC2" denominato "Tasse scolastiche – frequenza"

Gli studenti delle future classi quarte e quinte che, a norma della vigente normativa hanno diritto all'esonero delle tasse scolastiche erariali per motivi di reddito (ISEE pari o inferiore a € 20.000,00) o per motivi di merito, dovranno allegare alla domanda di iscrizione il modulo di richiesta esonero per l'anno scolastico 2025/2026.

Ogni coordinatore di classe, una volta raccolte, avrà cura di consegnare agli uffici di segreteria le domande di iscrizione presentate dai singoli studenti nella loro completezza.

**Gli alunni del secondo anno del Liceo Artistico dovranno presentare la domanda di iscrizione alla classe terza, dal 08 gennaio e il 31 gennaio 2025, scegliendo uno dei seguenti indirizzi:**

Indirizzo	Profilo e Competenze
<p><b>Architettura e Ambiente</b></p> <p><b>Sede : XX LUGLIO MILAZZO</b></p>	<p>Al termine del percorso lo studente dovrà conoscere e saper gestire, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti l'architettura ed il contesto ambientale, individuando, gli aspetti estetici, concettuali, espressivi, comunicativi, funzionali e conservativi che interagiscono e caratterizzano la ricerca architettonica. Dovrà pertanto conoscere ed essere in grado di impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologie, gli strumenti ed i metodi di rappresentazione.</p> <p>In funzione delle esigenze progettuali, espositive e di comunicazione del proprio operato, lo studente dovrà possedere le competenze adeguate nell'uso del disegno geometrico, dei mezzi multimediali e delle nuove tecnologie ed essere in grado di individuare e coordinare le interconnessioni tra il linguaggio grafico, geometrico – proiettivo tradizionale e quello mediato dalla grafica digitale del disegno assistito. Dovrà essere in grado di padroneggiare le tecniche grafico -geometriche e compositive, di gestire autonomamente l'intero iter progettuale, alla realizzazione dell'opera, passando dagli schizzi, ai disegni tecnici, al modello tridimensionale fino alle tecniche espositive.</p>
<p><b>Design (Curvatura Arte dell'Arredamento e del Legno)</b></p> <p><b>Sede: XX LUGLIO MILAZZO</b></p>	<p>Al termine del percorso lo studente dovrà conoscere e saper gestire, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti il design , individuando gli aspetti estetici, funzionali, comunicativi, espressivi economici e concettuali che interagiscono e caratterizzano la produzione di design; dovrà pertanto essere in grado di impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologie, gli strumenti e i materiali, le strumentazioni industriali, artigianali ed informatiche più usati.</p> <p>In funzione delle esigenze progettuali e di comunicazione del proprio operato, lo studente dovrà possedere le competenze adeguate nello sviluppo del progetto, nell'uso del disegno a mano libera e tecnico, dei mezzi informatici, delle nuove tecnologie, della modellazione 3D. Dovrà essere in grado di padroneggiare le tecniche grafiche, geometriche e descrittive, di gestire autonomamente l'intero iter progettuale, dalle esigenze funzionali al prototipo, passando dagli schizzi, ai disegni definitivi, dal bozzetto, dalla campionatura dei materiali, coordinando i periodi di produzione.</p>
<p><b>Grafica</b></p> <p><b>Sede: VIA GRAMSCI MILAZZO</b></p>	<p>Al termine del percorso lo studente dovrà conoscere e saper gestire, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti la grafica, individuando, sia nell'analisi, sia nella propria produzione, gli aspetti comunicativi, concettuali, espressivi, commerciali e funzionali che interagiscono e caratterizzano la comunicazione visiva; dovrà pertanto essere capace di analizzare la principale produzione grafico-visiva del passato e della contemporaneità e di cogliere le interazioni tra questa ultima e i linguaggi artistici.</p> <p>In funzione delle esigenze progettuali, lo studente dovrà possedere le competenze adeguate nell'uso del disegno a mano libera e geometrico-descrittivo, dei</p>

	<p>software grafici e multimediali. Dovrà essere in grado di padroneggiare le tecniche informatiche (fotoritocco, immagine, web publishing, etc.), di gestire autonomamente l'intero iter progettuale di un prodotto grafico – visivo cartaceo, digitale o web, passando dagli schizzi, dai bozzetti grafici, dai layout, dalla composizione del testo, dalla elaborazione digitale, coordinando i periodi di produzione.</p>
<p><b>Scenografia</b> Sede : XX LUGLIO MILAZZO</p>	<p>Al termine del percorso lo studente conoscerà e saprà gestire, progettuali e operativi inerenti alla scenografia, individuando, sia nell'analisi, sia nella produzione, gli aspetti estetici, concettuali, espressivi, comunicativi e funzionali che interagiscono e caratterizzano la scenografia, nonché all'ideazione e alla realizzazione dello spazio scenico, oltre alla produzione di elementi bidimensionali e tridimensionali che lo compongono, comprenderà e applicherà i principi e le regole della composizione e le teorie essenziali della percezione visiva.</p> <p>Lo studente avrà inoltre le competenze per individuare e applicare i principi che regolano l'ideazione creativa, la realizzazione delle forme pittoriche, plastiche e scultoree, architettoniche e strutturali che costituiscono lo spazio scenico. Sarà altresì capace di analizzare la principale produzione scenografica, teatrale e cinematografica e di cogliere le interazioni tra la scenografia, l'allestimento espositivo e le altre forme di linguaggio artistico.</p>
<p><b>Design</b> Curv. Arte Ceramica Sede: VIA GRAMSCI MILAZZO</p>	<p>Al termine del percorso lo studente dovrà conoscere e saper gestire, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti il design , individuando gli aspetti estetici, funzionali, comunicativi, espressivi, economici e concettuali che interagiscono e caratterizzano la produzione di design per la ceramica; dovrà pertanto essere in grado di impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologie, gli strumenti e i materiali ceramici, le strumentazioni industriali, artigianali ed informatiche più usati.</p> <p>In funzione delle esigenze progettuali e di comunicazione del proprio operato, lo studente dovrà possedere le competenze adeguate nello sviluppo del progetto, nell'uso del disegno a mano libera e tecnico, le tecniche grafiche, geometriche e descrittive e le applicazioni informatiche di settore; sarà in grado di gestire l'iter progettuale di un prodotto di design ceramico fino alla realizzazione del prototipo, passando dagli schizzi, dai disegni definitivi, dal bozzetto, dal modello, dalla realizzazione plastica alla esecuzione cromatica e materia sul prodotto ceramico, alla cottura finale, coordinando i periodi di produzione scanditi tra la progettazione e le fasi di realizzazione di laboratorio.</p>

**Gli alunni del secondo anno dell'IPSCEOA presenteranno la domanda di iscrizione alla classe terza, dal 08 gennaio e il 31 gennaio 2025, senza esprimere alcuna scelta di indirizzo in quanto le innovazioni ordinamentali, di cui al decreto legislativo 61/2017 e al successivo Regolamento 92/2018, hanno ridefinito la struttura dei curricula dell'istituto professionale, abolendo le articolazioni e le opzioni.**

**Il predetto Regolamento ha definito i profili di uscita dei nuovi percorsi di istruzione professionale, i relativi risultati di apprendimento declinati in termini di competenze, abilità e conoscenze e il riferimento alle attività economiche referenziate ai codici ATECO.**

Indirizzo	Profilo e Competenze
<p><b>"Enogastronomia e ospitalità alberghiera"</b></p> <p>Sede: VIA RISORGIMENTO MILAZZO</p>	<p>Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.</p> <p>Pertanto, a conclusione del percorso quinquennale, lo studente dovrà conseguire i risultati di apprendimento tipici del profilo di indirizzo, di seguito specificati in termini di competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</li> <li>- Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</li> <li>- Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</li> <li>- Predisporre prodotti, servizi e menu' coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</li> <li>- Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li> </ul>

Si allegano:

- Modulo conferma iscrizioni alle classi successive (secondo, terzo, quarto, quinto) – A.S. 2025/2026;
- Modulo richiesta iscrizione classe terza Liceo Artistico – A.S. 2025/2026;
- Modulo richiesta esonero tasse scolastiche erariali (solo per iscrizioni alle classi quarto e quinto) - A.S. 2025/2026.

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**Prof.ssa Delfina Guidaldi**

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3 co. 2 del D.Lgs. n. 39/1993*

AA C.Bisognano